



แผนการประชาสัมพันธ์

เทศบาลเมืองสุโขทัย-ลก

ประจำปี ๒๕๖๘

จัดทำโดย
งานประชาสัมพันธ์
กองยุทธศาสตร์และงบประมาณ



ประกาศเทศบาลเมืองสุโขทัย

เรื่อง ประกาศใช้แผนการประชาสัมพันธ์เทศบาลเมืองสุโขทัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

ด้วยการประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร เป็นเครื่องมือสำคัญที่นำนโยบาย หรือผลงานที่เป็นประโยชน์ลงไปสู่ประชาชนในท้องถิ่นได้รับทราบ และมีส่วนร่วมในการพัฒนาบ้านเมืองให้เจริญเติบโตไปในทิศทางที่ถูกต้องและเป็นไปตามความต้องการ สร้างความโปร่งใสในการบริหารงานของรัฐ ตามหลักการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี งานประชาสัมพันธ์ กองยุทธศาสตร์และงบประมาณจึงได้จัดทำแผนการประชาสัมพันธ์เทศบาลเมืองสุโขทัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๘ ขึ้น เพื่อให้ประชาชนรับรู้ข้อมูลข่าวสารไปในทิศทางที่ถูกต้อง

ดังนั้น เพื่อให้การดำเนินงานประชาสัมพันธ์ตามแผนการประชาสัมพันธ์ เทศบาลเมืองสุโขทัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๘ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ตรงตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่วางไว้ เทศบาลเมืองสุโขทัย จึงประกาศใช้แผนการประชาสัมพันธ์ฯ ดังกล่าว

ประกาศ ณ วันที่ ๒๑ เดือน ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๗

(นางสุชาดา พันธнора)
นายกเทศมนตรีเมืองสุโขทัย

คำนำ

การประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร เป็นเครื่องมือสำคัญที่จะนำนโยบาย หรือผลงานที่เป็นประโยชน์ลงไปสู่ประชาชนในท้องถิ่นได้รับทราบ และมีส่วนร่วมในการพัฒนาบ้านเมืองให้เจริญเติบโตไปในทิศทางที่ถูกต้องและเป็นไปตามความต้องการ ความพึงพอใจของประชาชนให้มากที่สุด ดังนั้นการปรับปรุงหรือพัฒนาให้การประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย และเกิดความคุ้มค่ามากที่สุด งานประชาสัมพันธ์ กองยุทธศาสตร์และงบประมาณ มีหน้าที่ความรับผิดชอบด้านสื่อการโฆษณาและเผยแพร่ ทั้งในส่วนของการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ รวมไปถึงการติดตามและประเมินผลให้เกิดความคุ้มค่ามากที่สุด ฉะนั้นจึงมีความจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องมีแผนการประชาสัมพันธ์เพื่อเผยแพร่ผลงาน กิจกรรมต่างๆ ของเทศบาลไปสู่สาธารณชนให้ได้รับทราบอย่างทั่วถึง มีประสิทธิภาพ และเกิดความคุ้มค่ามากที่สุด

ดังนั้น เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและสำเร็จลุล่วงด้วยดี งานประชาสัมพันธ์ กองยุทธศาสตร์และงบประมาณ จึงขอเสนอแผนการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลเมืองสุโขทัย-ลก ประจำปี ๒๕๖๘ โดยหวังเป็นอย่างยิ่งว่า แผนการประชาสัมพันธ์ฉบับนี้จะเป็นประโยชน์ในการปฏิบัติงานด้านการประชาสัมพันธ์ที่มีประสิทธิภาพต่อไป

คณะผู้จัดทำ

งานประชาสัมพันธ์

กองยุทธศาสตร์และงบประมาณ

เทศบาลเมืองสุโขทัย-ลก

สารบัญ

คำนำ	ก
สารบัญ	ข
บทที่ ๑ บทนำ	๑
หลักการและเหตุผล	๑
วัตถุประสงค์ของการจัดทำแผนการประชาสัมพันธ์	๒
ประโยชน์ของการจัดทำแผนการประชาสัมพันธ์และผลที่คาดว่าจะได้รับ	๒
การดำเนินงาน	๒
ระยะเวลาดำเนินการ	๒
บทที่ ๒ ช่องทางการประชาสัมพันธ์เทศบาลเมืองสุโขทัย-ลก	๓
๑.การปิดประกาศ	๓
๒.การประชาสัมพันธ์ผ่านเว็บไซต์หน่วยงาน	๔
๓.การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสังคมออนไลน์	๕
๔.การประชาสัมพันธ์ผ่านเสียงตามสาย	๖
๕.การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ประจำปีงบประมาณ	๖
๖.การประชาสัมพันธ์ผ่าน Application เทศบาลเมืองสุโขทัย-ลก	๗
๗.การประชาสัมพันธ์ผ่านจอประชาสัมพันธ์ภายนอกอาคาร(LED FULL HD)	๘
๘.การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโฆษณารถแท็กซี่กระจายเสียง	๘
บทที่ ๓ กระบวนการประชาสัมพันธ์	๙
งานจัดบอร์ดประชาสัมพันธ์และป้ายประชาสัมพันธ์	๙
งานถ่ายภาพนิ่ง และถ่ายภาพเคลื่อนไหว(VDO)	๑๐
งานเสียงตามสาย	๑๑
งานจัดทำข่าวประชาสัมพันธ์	๑๒
งานจัดทำและผลิตสื่อประเภทต่างๆ	๑๓
บทที่ ๔ แผนการประชาสัมพันธ์	๑๔

บทที่ ๑

บทนำ

หลักการและเหตุผล

ตามรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช ๒๕๖๐ มาตรา ๔๑ บุคคลและชุมชนย่อมมีสิทธิ (๑) ได้รับความทราบและเข้าถึงข้อมูลหรือข่าวสารสาธารณะในครอบครองของหน่วยงานรัฐ ตามที่กฎหมายบัญญัติ มาตรา ๕๙ รัฐต้องเปิดเผยข้อมูลหรือข่าวสารสาธารณะในครอบครองของหน่วยงานของรัฐ ที่ใช้ข้อมูลเกี่ยวกับความมั่นคงของรัฐหรือเป็นความลับของทางราชการตามที่กฎหมายบัญญัติ และต้องจัดให้ประชาชนเข้าถึงข้อมูลหรือข่าวสารดังกล่าวได้โดยสะดวก และมาตรา ๒๕๓ ในการดำเนินงาน ให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น สภาท้องถิ่น และผู้บริหารท้องถิ่น เปิดเผยข้อมูลและรายงานผลการดำเนินงานให้ประชาชนทราบ รวมตลอดทั้งมีกลไกให้ประชาชนในท้องถิ่นมีส่วนร่วมด้วย ประกอบกับพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ.๒๕๔๖ ได้กำหนดหลักเกณฑ์ในการบริหารราชการ เพื่อให้เกิดประโยชน์และอำนวยความสะดวกให้กับประชาชนเป็นสำคัญ โดยถือว่าประชาชนเป็นศูนย์กลางที่จะได้รับการบริการจากภาครัฐ และสอดคล้องกับแนวนโยบายแห่งรัฐ โดยองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นต้องจัดให้มีวิธีการที่ให้ประชาชนมีส่วนร่วมดังกล่าวได้ด้วย

การประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร เป็นเครื่องมือสำคัญในการเผยแพร่นโยบายและผลการดำเนินงาน เปิดโอกาสอย่างกว้างขวางให้ประชาชนในท้องถิ่นได้รับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการดำเนินการต่างๆ โดยถูกต้อง กับความเป็นจริง รวมทั้งมีส่วนร่วมในกระบวนการบริหารและการตรวจสอบการใช้อำนาจรัฐอันจะเป็นการส่งเสริมให้มีการบริหารบ้านเมืองอย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใส เป็นไปเพื่อประโยชน์ของประชาชนมากยิ่งขึ้น เกิดความโปร่งใสในการบริหารงานของรัฐตามหลักการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี

เทศบาลเมืองสุโขทัย-ลก จัดเป็นองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นขนาดกลาง มีฐานะเป็นนิติบุคคล มีอำนาจหน้าที่ในการพัฒนาท้องถิ่นและการจัดบริการสาธารณะต่างๆ เพื่อตอบสนองความต้องการและความ เป็นอยู่ของประชาชนในพื้นที่เขตเทศบาลเมืองสุโขทัย-ลก ตามพระราชบัญญัติเทศบาล พ.ศ. ๒๕๙๖ แก้ไขเพิ่มเติมถึง(ฉบับที่ ๑๔) พ.ศ.๒๕๖๒ และพระราชบัญญัติกำหนดแผนและขั้นตอนการกระจายอำนาจให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พ.ศ.๒๕๔๒ การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของทางราชการเป็นสิ่งที่หน่วยงานของรัฐ จะต้องดำเนินการประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารให้ประชาชนทราบ โดยในปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๘ เทศบาลเมืองสุโขทัย-ลก ได้ตั้งงบประมาณในการบริหารงานและพัฒนาท้องถิ่น เพื่อดำเนินกิจกรรมโครงการต่างๆที่เป็นประโยชน์ต่อประชาชนในเขตเทศบาลฯ โดยงานประชาสัมพันธ์ กองยุทธศาสตร์และงบประมาณ มีหน้าที่ความรับผิดชอบในการการประชาสัมพันธ์ กิจกรรม โครงการและข้อมูลต่างๆของเทศบาลฯ ประชาสัมพันธ์ด้านการส่งเสริมการท่องเที่ยว อนุรักษ์วัฒนธรรม จารีตประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น และการประชาสัมพันธ์อื่นๆให้ประชาชนทั่วไปได้รับความทราบ และเพื่อให้งานดังกล่าวเป็นไปด้วยความเรียบร้อย เกิด ประสิทธิภาพและประสิทธิผล จึงได้จัดทำแผนการประชาสัมพันธ์เทศบาลเมืองสุโขทัย-ลก ประจำปี งบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๘ เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการปฏิบัติงานด้านการประชาสัมพันธ์กิจกรรมต่างๆให้บรรลุ ตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายของเทศบาลเมืองสุโขทัย-ลกต่อไป

วัตถุประสงค์ของการจัดทำแผนการประชาสัมพันธ์

๑. เพื่อเป็นการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร กิจกรรม/โครงการต่างๆของเทศบาลเมืองสุโขทัย-ลก เป็นที่รู้จักของประชาชนในท้องถิ่น และผู้ที่สนใจ
๒. เพื่อใช้เป็นคู่มือประกอบการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบด้านงานประชาสัมพันธ์
๓. เพื่อใช้เป็นมาตรฐานการปฏิบัติงานด้านการประชาสัมพันธ์

ประโยชน์ของการจัดทำแผนการประชาสัมพันธ์และผลที่คาดว่าจะได้รับ

๑. ใช้เป็นเครื่องมือในการประชาสัมพันธ์การดำเนินงานของเทศบาลเมืองสุโขทัย-ลก ทั้งภายในและภายนอกหน่วยงาน
๒. ประชาชนเกิดความรู้และเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับการดำเนินงานของเทศบาลเมืองสุโขทัย-ลก อันจะนำมาซึ่งการมีส่วนร่วมของภาคประชาชน
๓. การใช้งบประมาณเกิดความคุ้มค่าในการดำเนินงาน เมื่อใช้แผนการประชาสัมพันธ์ในการเลือกใช้ช่องทางในการสื่อสารที่ถูกต้องและเหมาะสม
๔. ช่วยเสริมสร้างความมั่นใจในการทำงาน และปรับปรุงพัฒนารูปแบบการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลเมืองสุโขทัย-ลก ให้สามารถเข้าถึงและเข้าใจประชาชนในท้องถิ่น
๕. สร้างความเข้าใจและส่งเสริมภาพลักษณ์อันดีของเทศบาลฯ ในการประสานความร่วมมือการปฏิบัติงานทั้งระดับชุมชน ท้องถิ่น และหน่วยงานภายนอก

การดำเนินงาน

๑. จัดทำแผนการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลเมืองสุโขทัย-ลก กำกับดูแลแผนปฏิบัติการ แผนงาน โครงการ ประชาสัมพันธ์บูรณาการร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อสร้างเครือข่ายการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ พร้อมทั้งวางแผนการติดตามประเมินผลและแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้น
๒. สำรวจข้อมูลการดำเนินโครงการ/งาน/กิจกรรมของส่วนราชการในสังกัดเทศบาลเมืองสุโขทัย-ลก ได้แก่ สำนักงานการศึกษา สำนักปลัด กองคลัง กองช่าง กองสาธารณสุขและสิ่งแวดล้อม กองสวัสดิการสังคม กองยุทธศาสตร์และงบประมาณ กองการเจ้าหน้าที่ และหน่วยตรวจสอบภายใน
๓. วางแผนรายละเอียดการประชาสัมพันธ์ ปรับปรุงและพัฒนารูปแบบการประชาสัมพันธ์ให้ทันสมัยผ่านสื่อที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์และสื่อสมัยใหม่ เพื่อให้สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายในการประชาสัมพันธ์
๔. ดำเนินงานด้านการประชาสัมพันธ์ เพื่อเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างหน่วยงานให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผล เสริมสร้างองค์ความรู้ ความเข้าใจ รวมถึงเสริมสร้างภาพลักษณ์และทัศนคติที่ดีต่อเทศบาลเมืองสุโขทัย-ลก
๕. ติดตามประเมินผลการดำเนินการตามแผนการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลเมืองสุโขทัย-ลก

ระยะเวลาดำเนินการ

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๘

บทที่ ๒

ช่องทางการประชาสัมพันธ์เทศบาลเมืองสุโขทัย-ลก

เทศบาลเมืองสุโขทัย-ลก มีช่องทางในการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร ดังนี้

๑. การปิดประกาศ

ผ่านช่องทางบอร์ดประชาสัมพันธ์และป้ายประชาสัมพันธ์ ภายในและภายนอกอาคารสำนักงาน เพื่อประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารของเทศบาลเมืองสุโขทัย-ลก และของทางราชการ ข้าราชการจัดซื้อจัดจ้าง การติดประกาศที่ดิน จดหมายข่าว กิจกรรมโครงการต่างๆ ฯลฯ โดยมีจุดปิดประกาศข้อมูลข่าวสารบริเวณดังนี้

- ๑.๑ ป้ายประชาสัมพันธ์ บริเวณอาคารสำนักงานเทศบาลเมืองสุโขทัย-ลก จำนวน ๒ ป้าย และป้ายประชาสัมพันธ์ บริเวณหน้าสำนักงานเทศบาลเมืองสุโขทัย-ลก จำนวน ๑ ป้าย



ขนาด กว้าง ๓.๕ เมตร ยาว ๐.๗ เมตร



- ๑.๒ ป้ายประชาสัมพันธ์ บริเวณสถานีรถไฟสุโขทัย-ลก



๒. การประชาสัมพันธ์ผ่านเว็บไซต์หน่วยงาน

ผ่านช่องทาง www.kolokcity.go.th เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับประชาชนและทุกภาคส่วนได้รับข้อมูลข่าวสารและบริการอันเป็นประโยชน์ ง่ายและสะดวกในการดาวน์โหลดข้อมูล และเป็นการเผยแพร่ผลงานของเทศบาลเมืองสุโขทัย-ลกไปสู่ประชาชนอย่างแม่นยำ ชัดเจน และรวดเร็ว



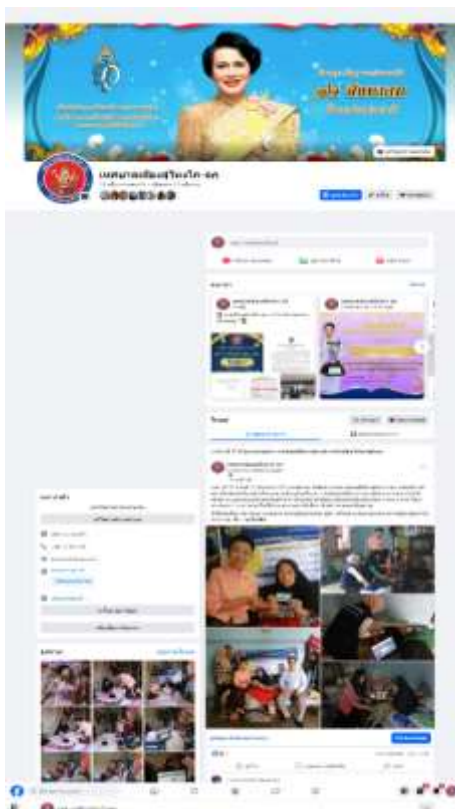
๓. การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสังคมออนไลน์

ในปัจจุบัน “การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสังคมออนไลน์” มีบทบาท ความสำคัญ และมีอิทธิพลอย่างยิ่งต่อหน่วยงานหรือองค์กรทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน รวมถึงประชาชนทั่วไป เทศบาลเมืองสุโขทัยโก-ลก จึงได้นำมาใช้เป็นเครื่องมือสื่อสาร ด้วยคุณสมบัติอันโดดเด่นในเรื่องของการลดต้นทุน ลดค่าใช้จ่าย สามารถทำการสื่อสารได้ทุกที่ เข้าถึงประชาชนได้หลากหลายกลุ่ม และหลากหลายช่วงอายุ

๓.๑ Instagram : Kolok.city (เทศบาลเมืองสุโขทัยโก-ลก)



๓.๒ Facebook : เทศบาลเมืองสุโขทัยโก-ลก



๓.๓ Toktik : kolokcity (เทศบาลเมืองสุโขทัยโก-ลก)



๔. การประชาสัมพันธ์ผ่านเสียงตามสาย

ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารโดยเจ้าหน้าที่ของเทศบาลเมืองสุโขโกลก ภายในเขตชุมชนเทศบาลเมืองสุโขโกลก จำนวน ๒๑ จุดรอบเขตเทศบาลฯ ในส่วนของกิจกรรม ข่าวสารของทางเทศบาลฯ และในกรณีที่มีเหตุจำเป็นเร่งด่วน เพื่อให้ประชาชนได้ทราบและทันต่อเหตุการณ์ เช่น กรณีน้ำท่วม คิวไฟจากการเผาป่า เหตุการณ์ความไม่สงบภายในพื้นที่ ฯลฯ



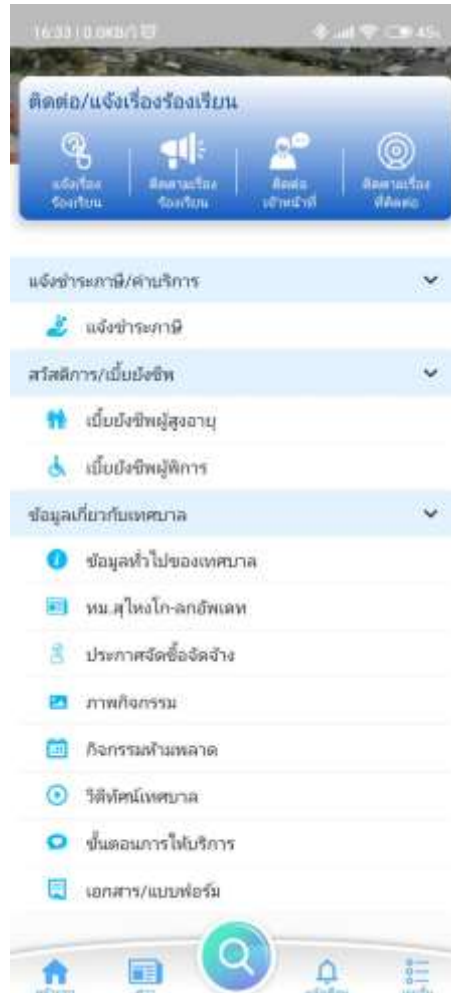
๕. การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ประจำปีงบประมาณ

รายงานผลการดำเนินงานของเทศบาลเมืองสุโขโกลก กำหนดออกเป็นประจำปี ปีละหนึ่งครั้ง เพื่อเป็นการสรุปและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูล ข่าวสาร ภารกิจ นโยบาย ผลการดำเนินงาน กิจกรรม และโครงการต่างๆ ที่เทศบาลเมืองสุโขโกลก ได้ดำเนินการไปแล้วในแต่ละปีงบประมาณ ให้ประชาชนในเขตพื้นที่เทศบาล หน่วยงานราชการ และผู้ที่สนใจรับทราบข้อมูล ตลอดจนเป็นทางเลือกในการลดความเหลื่อมล้ำในการรับข่าวสารสำหรับประชาชนทุกกลุ่ม สร้างความเข้าใจอันดีและทำให้เกิดความเข้าใจให้ความร่วมมือในการพัฒนาท้องถิ่นให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น รวมถึงเป็นไปตามหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี



๖. การประชาสัมพันธ์ผ่าน Application เทศบาลเมืองสุโขทัย

ในปัจจุบันเทศบาลเมืองสุโขทัย ได้มีการนำเทคโนโลยีเข้ามาเพิ่มประสิทธิภาพในการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและบริการของภาครัฐ โดยผ่านช่องทางสื่ออิเล็กทรอนิกส์ที่รวดเร็ว และสามารถติดตามข้อมูลข่าวสารได้ทุกที่ตลอด ๒๔ ชั่วโมง อำนวยความสะดวกให้กับประชาชนและทุกภาคส่วนได้รับข้อมูลข่าวสารและบริการอันเป็นประโยชน์



๗. การประชาสัมพันธ์ผ่านจอประชาสัมพันธ์ภายนอกอาคาร(LED FULL HD)

เป็นการประชาสัมพันธ์ทางสื่อจอแสดงภาพ LED ที่นำเสนอเป็นสื่อภาพเคลื่อนไหว ปรับเปลี่ยนข้อมูลอย่างไม่จำกัด สามารถทำให้ประชาชนที่อาศัยอยู่ในเขตเทศบาลเมืองสุโขทัย-ลกที่สัญจรไป-มา ได้รับรู้ข้อมูลข่าวสาร การจัดกิจกรรมพิเศษต่างๆ ได้อย่างรวดเร็ว เข้าถึงประชาชนได้ทุกช่วงวัย



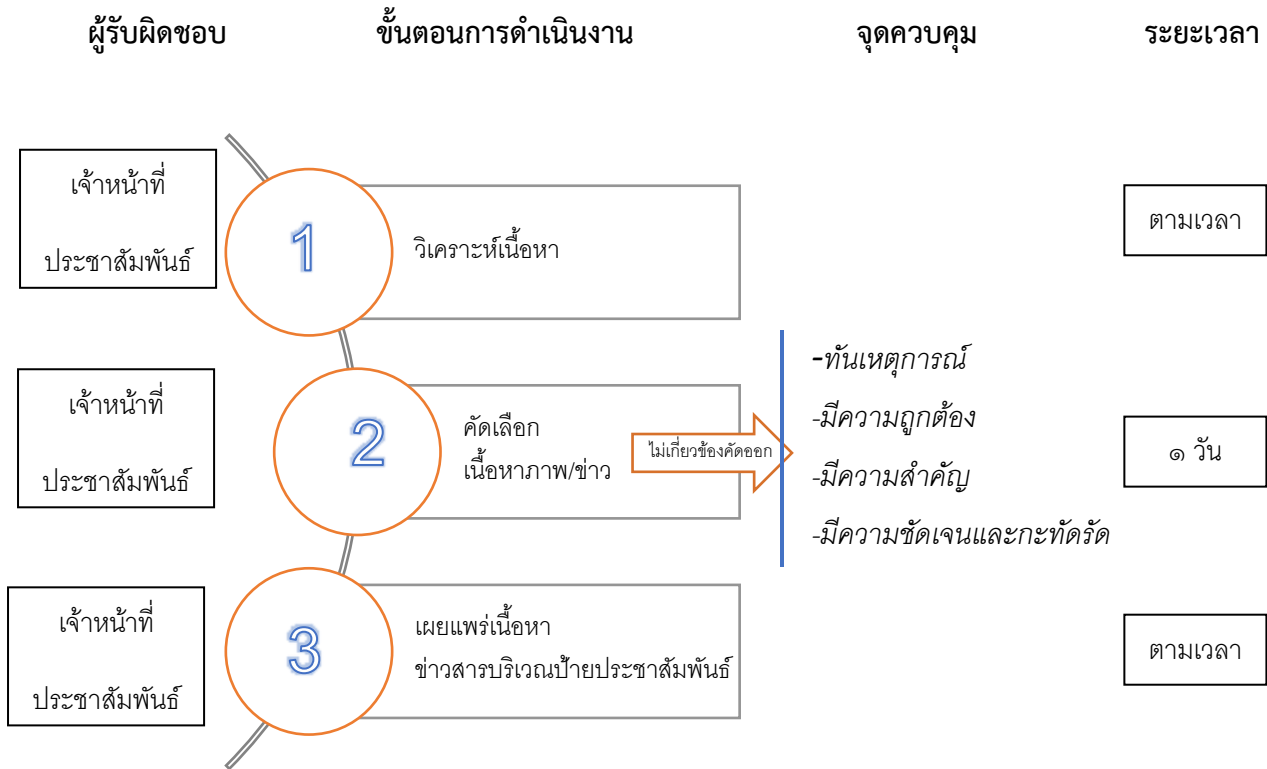
๘. การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโฆษณารถแห่กระจายเสียง

สื่อโฆษณารถแห่กระจายเสียง (Car Annoucement) เป็นสื่อโฆษณาที่เหมาะสมกับการประชาสัมพันธ์กิจกรรมต่างๆ เพราะเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้ดี สามารถทำประชาสัมพันธ์ควบคู่กับสื่อโฆษณาอื่นๆ เช่น การโฆษณาร่วมกับป้ายประชาสัมพันธ์(ไวเนล) การแจกใบปลิว และการนำขบวนต่างๆ โดยทำการประชาสัมพันธ์แบบเคลื่อนที่ภายในเขตเทศบาลเมืองสุโขทัย-ลก

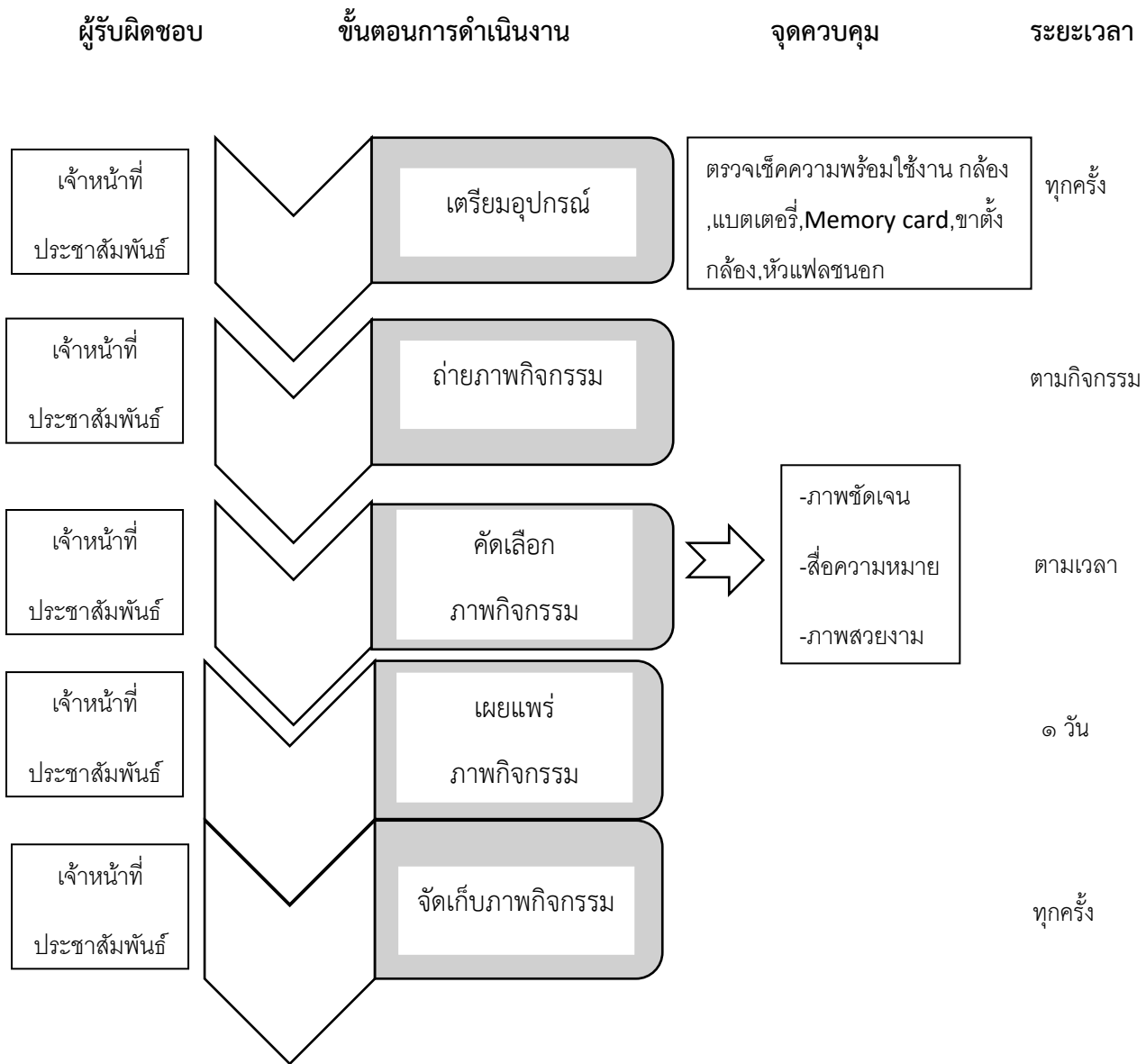


บทที่ ๓
กระบวนการประชาสัมพันธ์

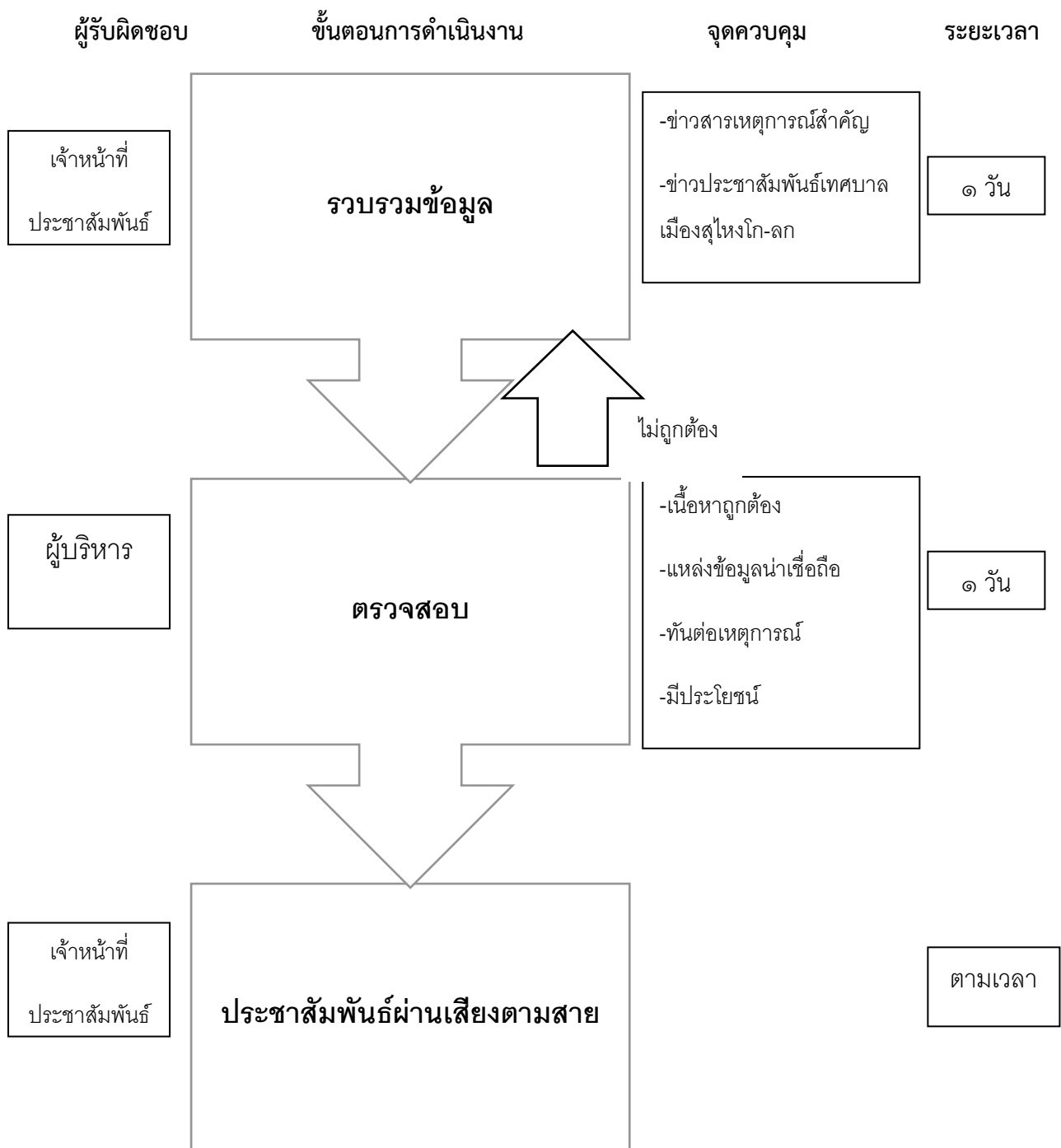
งานจัดบอร์ดประชาสัมพันธ์และป้ายประชาสัมพันธ์



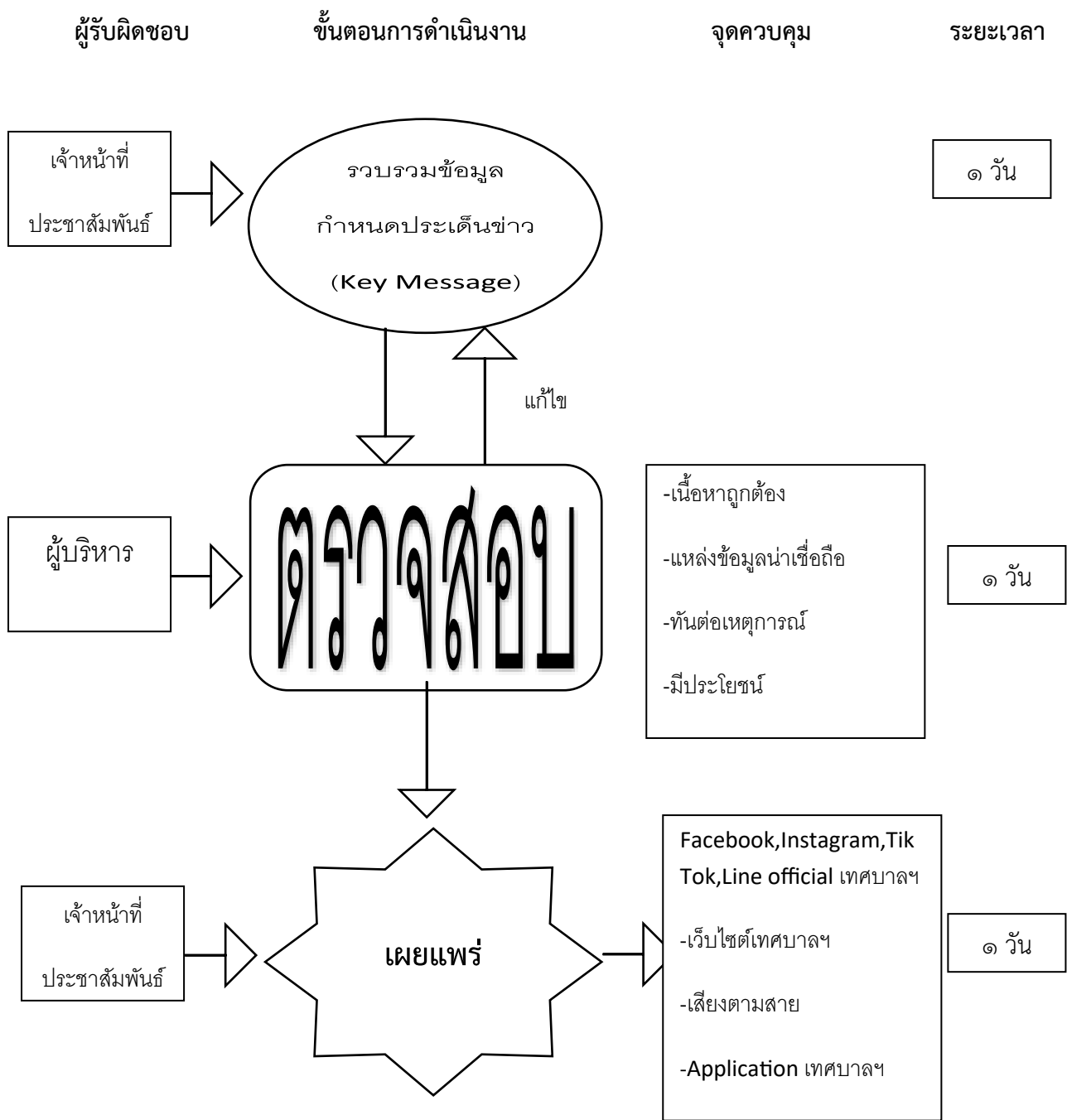
งานถ่ายภาพนิ่ง และถ่ายภาพเคลื่อนไหว(VDO)



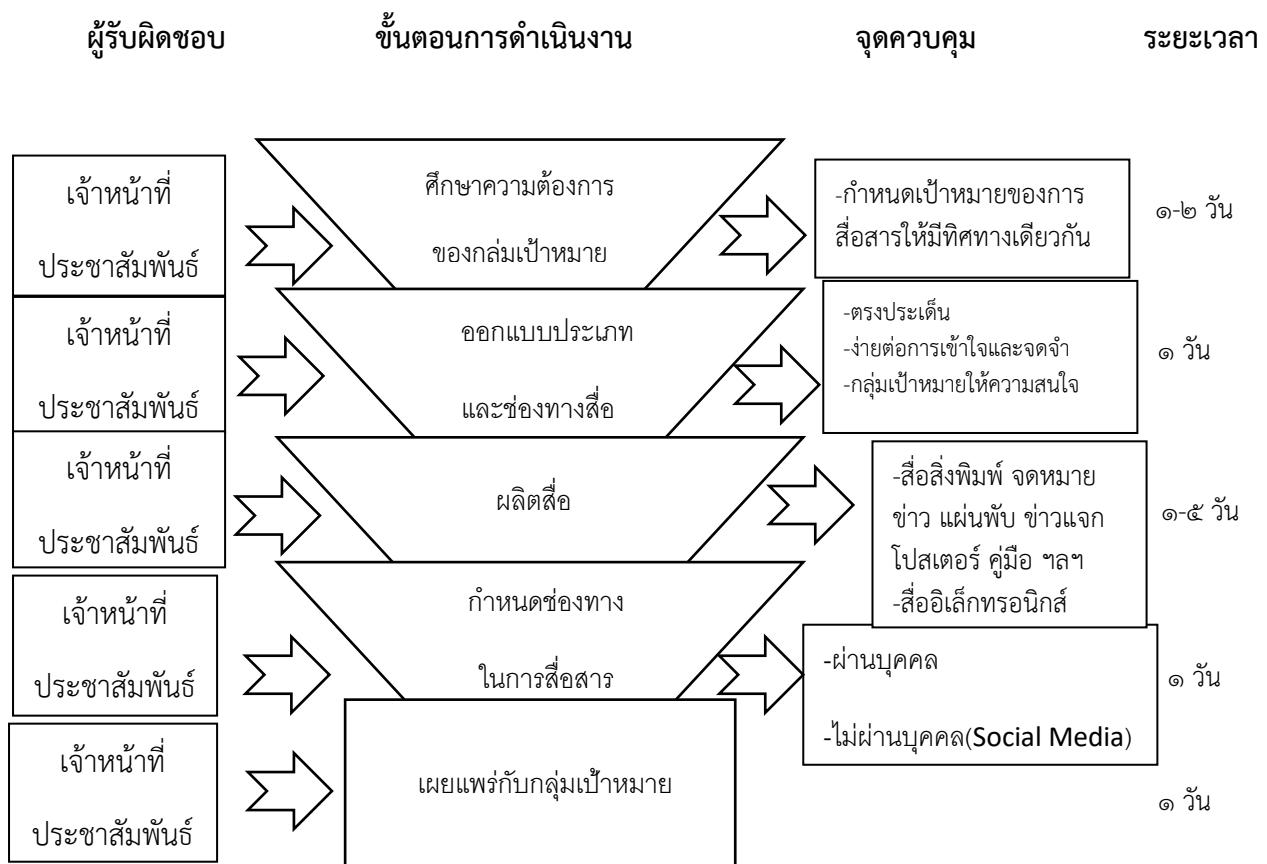
งานเสียงตามสาย



งานจัดทำข่าวประชาสัมพันธ์



งานจัดทำและผลิตสื่อประเภทต่างๆ



บทที่ ๔

แผนการประชาสัมพันธ์

ตามที่เทศบาลเมืองสุโขทัย-ลก ได้ประกาศใช้แผนการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๘ เมื่อวันที่ ๒ ตุลาคม ๒๕๖๗ โดยแผนการดำเนินงาน เป็นแผนที่แสดงถึงรายละเอียดของแผนงาน โครงการ พัฒนากิจกรรม งานต่างๆ สำหรับการพัฒนาที่ดำเนินการจริงในพื้นที่ของเทศบาลเมืองสุโขทัย-ลก ซึ่งจะช่วยให้มีความชัดเจนในการปฏิบัติงานมากขึ้น และเป็นเครื่องมือให้ผู้บริหารเทศบาลเมืองสุโขทัย-ลก ใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาเทศบาลเมืองสุโขทัย-ลก ให้เป็นไปตามแผนพัฒนาท้องถิ่นและงบประมาณรายจ่าย ที่ได้กำหนดไว้ ดังนั้น สำนัก/กองต่างๆของเทศบาลเมืองสุโขทัย-ลก จึงต้องนำแผนการดำเนินงานไปบริหารจัดการงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๘ ตามห้วงเวลาที่กำหนดไว้อย่างเหมาะสม และเป็นไปตามความต้องการของประชาชน กฎหมาย และระเบียบที่กำหนดไว้ นั้น

เพื่อให้การประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารของเทศบาลเมืองสุโขทัย-ลก การประสานความร่วมมือจากประชาชน ส่วนราชการ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ เกิดประสิทธิผล ต่อการดำเนินงานของเทศบาลเมืองสุโขทัย-ลก งานประชาสัมพันธ์ กองยุทธศาสตร์และงบประมาณ จึงได้ดำเนินการจัดทำแผนการประชาสัมพันธ์เทศบาลเมืองสุโขทัย-ลก ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๘ เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการปฏิบัติงานด้านการประชาสัมพันธ์กิจกรรมต่างๆ ให้บรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายของเทศบาลเมืองสุโขทัย-ลก ตามยุทธศาสตร์การพัฒนา อปท.ดังนี้

- ๑.ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านโครงสร้างพื้นฐาน
- ๒.ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านงานส่งเสริมคุณภาพชีวิต
- ๓.การพัฒนาด้านการจัดระเบียบชุมชน/สังคม และการรักษาความสงบเรียบร้อย
- ๔.การพัฒนาด้านการส่งเสริมการลงทุนพาณิชย์กรรมและการท่องเที่ยว
- ๕.ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านศิลปะ วัฒนธรรม จารีตประเพณีและภูมิปัญญาท้องถิ่น
- ๖.ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล

แผนการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลเมืองสุโขทัย-ลก ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๘

ที่	กิจกรรม/โครงการ	ช่วงเวลาปฏิบัติกิจกรรม/โครงการ											หน่วยงานรับผิดชอบหลัก		
		พ.ศ.๒๕๖๗			พ.ศ.๒๕๖๘										
		ต.ค	พ.ย	ธ.ค	ม.ค	ก.พ	มี.ค	เม.ย	พ.ค	มิ.ย	ก.ค	ส.ค		ก.ย	
๑	โครงการจัดนิทรรศการทางวิชาการและแสดงผลงานนักเรียนกลุ่มโรงเรียนเทศบาลระดับภาคและระดับประเทศ (ปรากฏตามแผนการดำเนินงานหน้า ๑๘)				↔										สำนักงานการศึกษา
๒	โครงการแข่งขันกีฬา-กรีฑา กลุ่มโรงเรียนเทศบาลเมืองสุโขทัย-ลก (ปรากฏตามแผนการดำเนินงานหน้า ๑๘)											↔			สำนักงานการศึกษา
๓	โครงการแข่งขันกีฬาเซปักตะกร้อ (ปรากฏตามแผนการดำเนินงานหน้า ๑๙)										↔				สำนักงานการศึกษา
๔	โครงการแข่งขันกีฬาตาดีกาสัมพันธ์ (ปรากฏตามแผนการดำเนินงานหน้า ๑๙)		↔												สำนักงานการศึกษา
๕	โครงการแข่งขันกีฬาเปตอง (ปรากฏตามแผนการดำเนินงานหน้า ๑๙)					↔									สำนักงานการศึกษา
๖	โครงการแข่งขันฟุตบอลสามสัมพันธ์เทศบาลเมืองสุโขทัย-ลก (ปรากฏตามแผนการดำเนินงานหน้า ๑๙)					↔									สำนักงานการศึกษา
๗	โครงการแข่งขันเรือยอกอง (ปรากฏตามแผนการดำเนินงานหน้า ๒๐)									↔					สำนักงานการศึกษา
๘	โครงการพัฒนาทักษะพื้นฐานกีฬาฟุตบอล (ปรากฏตามแผนการดำเนินงานหน้า ๒๐)								↔						สำนักงานการศึกษา
๙	เทศกาลอาหารจานเด็ด (ปรากฏตามแผนการดำเนินงานหน้า ๒๓)				↔	↔									กองสาธารณสุขฯ
๑๐	โครงการถนนคนเดิน (ปรากฏตามแผนการดำเนินงานหน้า ๒๓)	←												→	กองสาธารณสุขฯ
๑๑	โครงการฝึกอบรมคุณธรรมและจริยธรรมแก่เยาวชน (ปรากฏตามแผนการดำเนินงานหน้า ๒๔)				↔	↔									กองสวัสดิการสังคม
๑๒	โครงการจัดกิจกรรมน้อมรำลึกวันคล้ายวันสวรรคตพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร(รัชกาลที่ ๙) (ปรากฏตามแผนการดำเนินงานหน้า ๒๕)														สำนักปลัดฯ

ที่	กิจกรรม/โครงการ	ช่วงเวลาปฏิบัติกิจกรรม/โครงการ											หน่วยงานรับผิดชอบหลัก		
		พ.ศ.๒๕๖๗			พ.ศ.๒๕๖๘										
		ต.ค	พ.ย	ธ.ค	ม.ค	ก.พ	มี.ค	เม.ย	พ.ค	มิ.ย	ก.ค	ส.ค		ก.ย	
๑๓	โครงการจัดงานวันพ่อแห่งชาติ (ปรากฏตามแผนการดำเนินงานหน้า ๒๕)			↔											สำนักปลัดฯ
๑๔	โครงการวันเฉลิมพระชนมพรรษาพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว (ปรากฏตามแผนการดำเนินงานหน้า ๒๖)										↔				สำนักปลัดฯ
๑๕	โครงการวันเฉลิมพระชนมพรรษาสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี (ปรากฏตามแผนการดำเนินงานหน้า ๒๖)							↔							สำนักปลัดฯ
๑๖	โครงการวันเฉลิมพระชนมพรรษาสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง (ปรากฏตามแผนการดำเนินงานหน้า ๒๖)											↔			สำนักปลัดฯ
๑๗	โครงการวันเฉลิมพระชนมพรรษาสมเด็จพระนางเจ้าสุทิดา พัชรสุธาพิมลลักษณ พระบรมราชินี (ปรากฏตามแผนการดำเนินงานหน้า ๒๗)									↔					สำนักปลัดฯ
๑๘	โครงการจัดงานวันเด็กแห่งชาติ (ปรากฏตามแผนการดำเนินงานหน้า ๒๘)				↔										สำนักการศึกษา
๑๙	โครงการจัดงานเมอลิตสัมพันธ์ (ปรากฏตามแผนการดำเนินงานหน้า ๒๘)		↔												สำนักการศึกษา
๒๐	โครงการจัดงานอาชुरอสัมพันธ์ (ปรากฏตามแผนการดำเนินงานหน้า ๒๘)											↔			สำนักการศึกษา
๒๑	โครงการบรรพชาสามเณรและบวชศีลจาริณีฤดูร้อน (ปรากฏตามแผนการดำเนินงานหน้า ๒๙)							↔							สำนักการศึกษา
๒๒	โครงการประเพณีชักพระ (ปรากฏตามแผนการดำเนินงานหน้า ๒๙)	↔													สำนักการศึกษา
๒๓	โครงการประเพณีลอยกระทง (ปรากฏตามแผนการดำเนินงานหน้า ๒๙)		↔												สำนักการศึกษา
๒๔	โครงการประเพณีสงกรานต์ (ปรากฏตามแผนการดำเนินงานหน้า ๒๙)								↔						สำนักการศึกษา
๒๕	โครงการวัดประชารัฐสร้างสุข (ปรากฏตามแผนการดำเนินงานหน้า ๓๐)		↔												สำนักการศึกษา

ที่	กิจกรรม/โครงการ	ช่วงเวลาปฏิบัติกิจกรรม/โครงการ											หน่วยงานรับผิดชอบหลัก		
		พ.ศ.๒๕๖๗			พ.ศ.๒๕๖๘										
		ต.ค	พ.ย	ธ.ค	ม.ค	ก.พ	มี.ค	เม.ย	พ.ค	มิ.ย	ก.ค	ส.ค		ก.ย	
๒๖	โครงการวันตรุษจีน (ปรากฏตามแผนการดำเนินงานหน้า ๓๐)					↔									สำนักงานการศึกษา
๒๗	โครงการวัดอาสาฬหบูชา/วันเข้าพรรษา (ปรากฏตามแผนการดำเนินงานหน้า ๓๐)											↔			สำนักงานการศึกษา
๒๘	โครงการส่งท้ายปีเก่า-ต้อนรับปีใหม่ (ปรากฏตามแผนการดำเนินงานหน้า ๓๑)			↔											สำนักงานการศึกษา
๒๙	โครงการส่งเสริมปฏิบัติศาสนกิจในเดือนรอมฎอน (ปรากฏตามแผนการดำเนินงานหน้า ๓๑)							↔							สำนักงานการศึกษา
๓๐	โครงการสืบสานวัฒนธรรมมลายู (ปรากฏตามแผนการดำเนินงานหน้า ๓๑)											↔			สำนักงานการศึกษา
๓๑	โครงการอนุรักษ์วัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่น (สมโภชศาลเจ้าแม่โต๊ะโม๊ะ) (ปรากฏตามแผนการดำเนินงานหน้า ๓๑)							↔							สำนักงานการศึกษา
๓๒	โครงการจัดทำแผนชุมชน (ปรากฏตามแผนการดำเนินงานหน้า ๓๓)				↔										กองสวัสดิการสังคม
๓๓	โครงการเทศบาลพบประชาชน (ปรากฏตามแผนการดำเนินงานหน้า ๓๓)										↔		↔		กองสวัสดิการสังคม
๓๔	โครงการฝึกอบรมและทัศนศึกษาดูงานของกลุ่มพลังมวลชนต่างๆ (ปรากฏตามแผนการดำเนินงานหน้า ๓๔)										↔		↔		กองสวัสดิการสังคม
๓๕	โครงการพัฒนาการปฏิบัติงานของคณะกรรมการชุมชน (ปรากฏตามแผนการดำเนินงานหน้า ๓๔)					↔									กองสวัสดิการสังคม